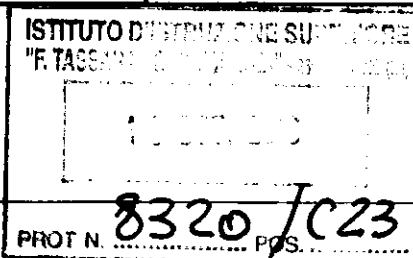


IIS "Tassara – Ghislandi"	PROGETTO ATTIVITÀ	Modello PRG1
---------------------------	--------------------------	--------------

Sezione 1 – Descrittiva



1.1. Denominazione e descrizione generale del progetto

Progetto: "Disegna la Moda Cotonella" a.s. 2016-2017*Descrizione:*

La proposta progettuale nasce dall'esigenza di proseguire il rapporto di collaborazione con l'azienda "Cotonella" intrapreso da otto anni.

Tale azione, risponde da un lato alla proposta di proseguire il percorso formulato dall'azienda e dall'altro di potenziare il rapporto positivo d'interscambio tra le conoscenze e l'offerta di formative in ambito aziendale-scolastico.

Gli elementi fondamentali per la produzione e gli input del concorso rispondono pienamente alla tipologia della gamma del prodotto aziendale.

La definizione dei materiali, le specificità delle tecniche di produzione e la scelta dei tessuti, necessari per la progettazione del capo intimo previsto dal concorso, saranno esplicitate nell'incontro con gli studenti presso la nostra sede scolastica.

In tale incontro il responsabile del settore stile di "Cotonella", spiegherà agli allievi le scelte d'indirizzo dell'azienda in ambito stilistico e le problematiche legate alla realizzazione di una collezione da avviare alla produzione in serie.

Nella fase conclusiva del progetto, è prevista la partecipazione dei genitori al seminario ed alle premiazioni, in un'ottica di condivisione delle proposte didattiche e formative dell'Istituto con le famiglie degli studenti del Corso Moda.

1.2. Responsabile progetto

prof. GianLuigi Bendotti

1.3. Obiettivi

Finalità ed Obiettivi formativi che si intendono perseguire

1. Proseguire il rapporto di collaborazione scuola/azienda sul territorio nel settore abbigliamento-moda
2. Far conoscere la realtà produttiva (tempi - metodi) e l'organizzazione aziendale agli allievi
3. Stimolare la creatività e la ricerca di declinazioni inedite (stagione dopo stagione)
4. Ideare e progettare COLLEZIONI MODA :
 - Sviluppare un progetto che ha come tema: il pigiama) e l'intimo dialogante
 - Costruire il figurino – il disegno à plat - il mood - l'impaginazione grafica – definire linee e volumi dei capi
 - Scelta dei materiali, dei tessuti e degli accessori in funzione della tipologia del capo ideato e del target di costo (applicazioni di metodologie di controllo qualità ISO9001:2008)
 - Compilare le schede tecniche (descrizione modello per la confezione, etichetta di composizione e manutenzione, varianti colore – stampe ecc. ecc..)
 - Lavorare in gruppo

Destinatari del progetto

Le allieve delle classi : 1°-2°-3°-5° MODA

Docenti coinvolti: Bendotti GianLuigi – Damiola Sergio - Martinelli Cesarina - Miano Giuseppa

Assistente tecnico coinvolto: Bressanelli Miriam

Rapporti con altre istituzioni, realtà lavorative o di impresa:

Assessorato Istruzione, Formazione e Lavoro Regione Lombardia, Assessorato Istruzione e Sport Provincia di Brescia, Associazione Industriale Bresciana e Ufficio Servizi Scolastici Provincia di Brescia:

1.4. Durata**Collocazione temporale delle attività**

Da settembre 2016 a marzo 2017

Descrizione dell'attività:

Presentazione agli allievi da parte degli esperti aziendali delle caratteristiche specifiche e delle finalità del concorso "Disegna la moda COTONELLA".

Gli allievi elaboreranno l'intera COLLEZIONE MODA attraverso l'individuazione di temi di tendenza, rappresentando: colori, tessuti, specifiche tecniche ecc., con creatività e gusto personale.

Gli esperti marketing e comunicazione aziendale "Cotonella" selezioneranno i figurini.

I tre allievi che avranno rappresentato l'idea più creativa saranno gratificati con una premiazione economica (messa a disposizione dall'azienda) ed parteciperanno allo stage in azienda per seguire le fasi di industrializzazione del progetto vincitore.

Il progetto verrà presentato a mezzo stampa e TV per illustrare la collaborazione scuola-azienda (con conferenza stampa e Seminario presso l'Aula Magna dell'Istituto)

Scansione fasi:

1. FASE: incontro presso la ditta "COTONELLA" a Sonico per la definizione delle caratteristiche e del "tema" del progetto\concorso.
2. FASE: rielaborazione del tema progettuale e inserimento di indicazioni per l'azione didattica
3. FASE: approvazione definitiva del progetto e stesura del calendario di lavoro.
4. FASE: incontro con il Responsabile Commerciale per la definizione della tipologia dei premi e della modalità di consegna
5. FASE: presentazione dei contenuti del concorso agli allievi presso l'Aula Magna dell'Istituto da parte dello stilista e del modellista dell'azienda
6. FASE: consegna e controllo degli elaborati grafici in azienda (Sonico)
7. FASE: riunione in azienda per definire le modalità per le premiazioni.
8. FASE: ritiro degli elaborati e del prototipo del modello vincitore l'anno precedente per la presentazione al seminario
9. FASE: organizzazione del seminario, predisposizioni temi d'intervento e invio palinsesto ai relatori e ai giornalisti
10. FASE: allestimento della mostra di bozzetti\disegni e del prototipo vincitore l'anno precedente presso l'Aula Magna dell'Istituto, predisposizione cartella seminario per stampa e televisioni
11. FASE: seminario, premiazioni, conferenza stampa.
12. FASE: analisi attività di progetto, raccolta e archiviazione rassegna stampa, rendicontazione lavoro e relazione finale.

1.5. Risorse umane e materiali

Analisi costi		Quantità	Costo
Materiali e strumenti: Materiale da disegno professionale, manichini, legggi, ecc..., in dotazione all' Istituto			
Personale docente	☐ ore retribuite con FI ☐ ore docenza ☐ ore retribuite con progetti specifici ☒ I docenti coinvolti partecipano alle attività a titolo totalmente gratuito		00,00
Personale ATA	☐ ore retribuite con FI ☐ ore docenza ☐ ore retribuite con progetti specifici ☒ ore a recupero nei periodi di interruzione attività didattica (le ore di impegno saranno certificate dal responsabile di progetto).	h. 30	a recupero
Personale esterno alla scuola			
Responsabili azienda Cotonella			00,00
Assessore Regione Lombardia e Provincia di Brescia			00,00
Associazione Industriale Bresciana			00,00
Ufficio scolastico Provinciale			00,00
Giornalisti			00,00
Materiale didattico Materiale da disegno, utilizzo manichini, legggi.		In dotazione	00,00
Materiale di consumo Non previsto			
Progettazione A cura Responsabile del Progetto			00,00
Caratteristiche attività Interazione Scuola, Azienda e Territorio			
Trasporto Collegamento Istituto\Azienda e collegamenti vari da parte: Responsabile del progetto - A.ssistente Tecnico		utilizzo di mezzi personali	00,00
Noleggi Non previsti			
		Costo totale	00,00
Locali necessari allo svolgimento delle attività aula di disegno professionale, magazzino materiali corso moda, aula magna (presentazione concorso agli allievi, conferenza stampa e ripresa televisiva finale).			

- Attività pianificata nel mese di **settembre a.s. 2016**

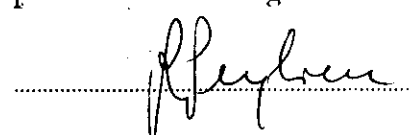
IL RESPONSABILE DEL PROGETTO

prof. Gianluigi Bendotti



IL DIRIGENTE SCOLASTICO

prof.ssa Roberta Pugliese


Data consegna modulo: **Breno, 10 ottobre 2016**