

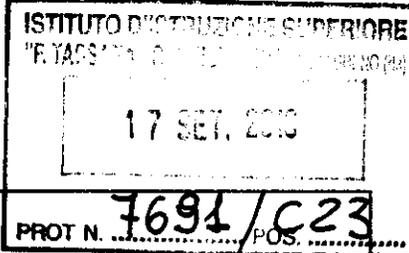
IIS Tassara - Ghislandi

Modello PRG1

PROGETTO ATTIVITÀ

Anno scolastico 2016-2017

Sezione 1 – Descrittiva



1.1. Denominazione e descrizione generale del progetto

Denominazione:
"Comunicaz/azione"

Descrizione:

Il progetto ha lo scopo di favorire, da parte degli studenti, l'acquisizione di strategie efficaci al fine di renderli attori di una comunicazione consapevole nelle quotidiane relazioni interpersonali, ma anche in vista di una futura prospettiva lavorativa. Ogni unità di lavoro proporrà una situazione-stimolo, con giochi di ruolo, momenti di interazione, di simulazione e restituzione in aula, visione di filmati e lavori di coppia o di gruppo. In questo modo la teoria non viene calata dall'alto o proposta in modo puramente astratto, ma diventa essa stessa strumento pratico per valorizzare le potenzialità individuali nell'espressione di emozioni, intuizioni, esperienze.

1.2. Responsabili del progetto

Le insegnanti di Scienze umane: Prof.ssa Francesca Macri e Prof.ssa Federica Lazioli.

1.3. Obiettivi

Finalità ed obiettivi formativi che si intendono perseguire

- Riconoscere le diverse componenti della comunicazione, anche in riferimento allo specifico contesto comunicativo, sottolineando gli elementi di intenzionalità e di spontaneità durante l'interazione con l'interlocutore.
- Guidare gli allievi ad acquisire la consapevolezza dei meccanismi che rendono efficace la comunicazione sia verbale, sia non verbale.
- Far conoscere le componenti intrapsichiche e relazionali sottese alle dinamiche della comunicazione (meccanismi percettivi, motivazione, autostima ed eterostima, ecc.) e condurre gli studenti ad apprenderne la corretta gestione.

Destinatari del progetto

Gli studenti del primo biennio dell'Indirizzo Servizi socio-sanitari e del primo biennio dell'Istituto turistico.

Rapporti con altre istituzioni, realtà lavorative o di impresa

1.4. Durata

<i>Collocazione temporale delle attività</i>
Sono previsti otto moduli pomeridiani, della durata di due ore l'uno, rivolti a gruppi di massimo quindici studenti.
I moduli tratteranno le seguenti tematiche: <ol style="list-style-type: none"> 1) Conoscere se stessi e comunicare se stessi agli altri. 2) Gli elementi del processo comunicativo. 3) La comunicazione verbale, non verbale e paraverbale. 4) Strategie comunicative efficaci e inefficaci. 5) Gli stili comunicativi. 6) L'ascolto attivo. 7) Le dinamiche comunicative nel gruppo. 8) Conflitto, mediazione e decisionalità nel gruppo.

1.5. Risorse umane e materiali

Analisi costi		Quantità	Costo
Personale docente	<input type="checkbox"/> ore retribuite con FI <input checked="" type="checkbox"/> ore di docenza = potenziamento <input type="checkbox"/> ore retribuite con progetti specifici		
Personale non docente	<input type="checkbox"/> ore retribuite con FI <input type="checkbox"/> ore docenza <input type="checkbox"/> ore retribuite con progetti specifici		
Personale esterno alla scuola			
Materiale didattico Fotocopie fornite dalle insegnanti agli studenti che aderiscono al progetto.			
Materiale di consumo			
Progettazione			
Caratteristiche attività			
Trasporto			
Noleggii			
Costo totale: il progetto verrà svolto sfruttando le ore di potenziamento delle insegnanti e quindi senza nessun costo aggiuntivo per la scuola.			

Locali necessari allo svolgimento delle attività

Aula scolastica /laboratorio di Metodologie operative.

Attività pianificata nel mese di settembre 2016. Data consegna del modulo: 17/09/2016

LE RESPONSABILI DEL PROGETTO

Francesca Meoni
Federica Latodi

IL DIRIGENTE SCOLASTICO